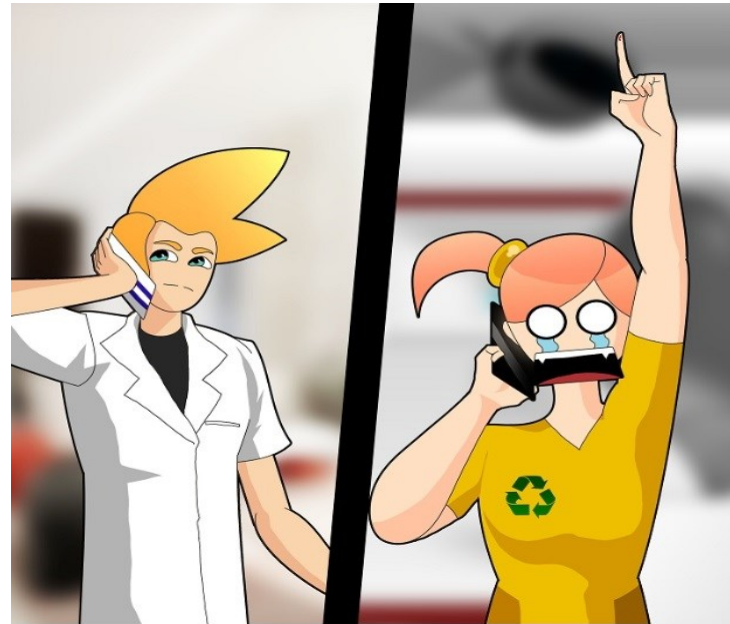


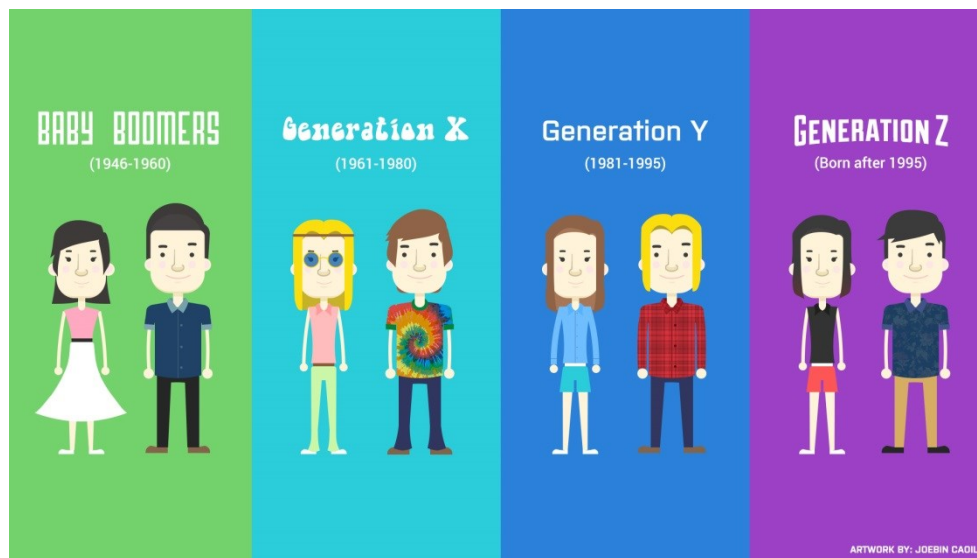
Communication dans le domaines des Infections associées aux soins

Comment se comprendre?



La communication vécue différemment... ...selon la génération!

- 1960 Concept de « générations de salariés » Pr Douglas McGregor, MIT
- Attentes liées au monde du travail différentes selon la génération
- Identification pour le management puis utilisation pour le marketing



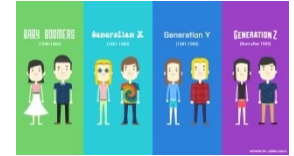
Une histoire de générations...



- **Baby boomers (1945 – 1960)**

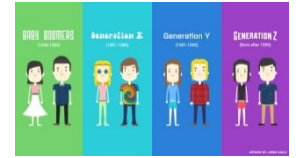
- Ont connu le plein emploi avec une forte croissance
- Rapport au travail pyramidal, hiérarchique
- **Leurs attentes**
 - Sécurité de l'emploi
 - bonnes conditions de travail mais prêts à travailler dur
 - relation intergénérationnelle cordiales
 - Absence de pression
 - Reconnaissance de leur expertise
- Formation bien acceptée mais avec un certain formalisme

Une histoire de générations...



- **Génération X (1961–1980)**
 - Ont connu évolution de la société industrielle vers la société des savoirs et de l'information (du minitel au PC)
 - Respectueux des règles et de la hiérarchie
 - **Leurs attentes**
 - Équilibre vie privée/ professionnelle
 - Être reconnus au mérite
 - Être coachés plus que managés
 - Besoin d'être dynamisés, d'évoluer
 - La formation est un signe de reconnaissance fort

Une histoire de générations...



- **Génération Y (1981– 1995)**

- Vivent dans un monde de savoir et d'information
- Connectés, logique de réseau et communautés multiples sans frontières
- Le travail ne s'envisage pas sans épanouissement personnel
- **Leurs attentes**
 - Liberté, flexibilité
 - Besoin d'instantanéité et de rapidité dans l'exécution
 - Besoin d'une diversité des tâches
 - Culture de l'open space, tutoiement, familiarités
 - Aiment partager des contenus
- Formation = complément de ce qu'ils ne peuvent apprendre par ailleurs.
Consommation information courte (20 secondes)

Une histoire de générations...



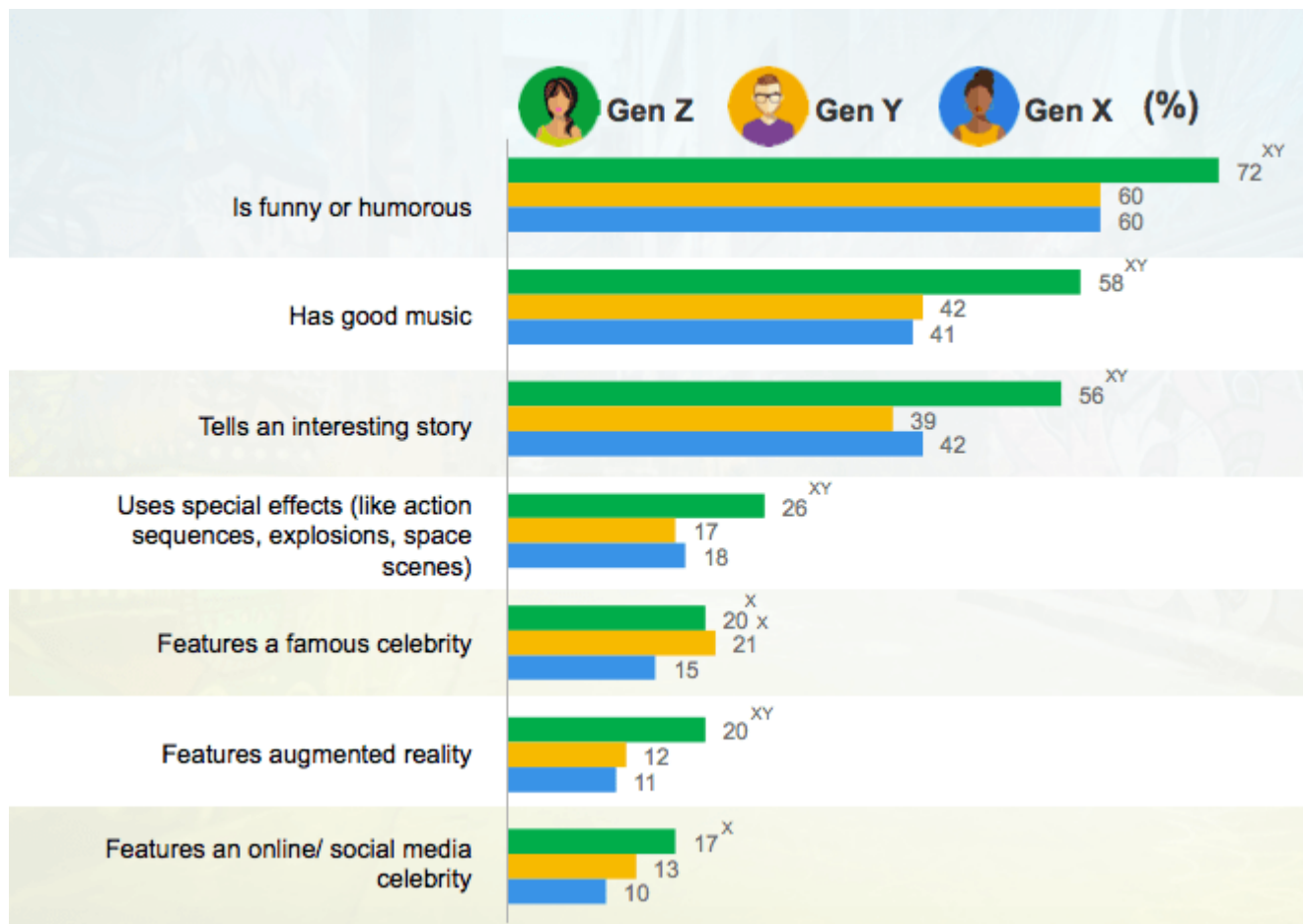
- **Génération Z (1995– 2010)**

- Née avec une technologie mature. Génération du « pouce », constamment connectée
- s’informe par internet, délaisse plus facilement les médias traditionnels
- Consommation de contenus très courts (8 secondes) , créatifs, capacités d’adaptation
- La hiérarchie n’a quasiment aucune valeur, autorité de compétence et non de fait.

- **Leurs attentes**
 - Sécurité, stabilité
 - Rapport d’égal à égal, contact humain, Avis de leurs pairs
 - Être autodidacte, développer de nouvelles compétences
 - Co-crédation, partage d’expérience, communiquer pour partager (pas forcément du contenu)

- La formation doit susciter leur curiosité, permettre une création de leur part, un partenariat. Grands consommateurs d’images et vidéos.

Communication et pédagogie : l'humour et le ludique plébiscités par les générations X,Y et Z



Source: Harouel M powertrafic.fr

Exemples d'outils existant dans le domaine de la prévention des IAS

Outils de formation

Type d'outil	Exemple	BB	X	Y	Z
Formation descendante	Amphi, cours, colloque...	😊😊	😊	😞	😞
Formation interactive	Vote, brainstorming, staff, webinaire	:-/	😊😊	😊😊	😊😊
Formation participative	Classe inversée Wiki journal	:-/	:-/😊	:-/😊	:-/😊
Outils ludo-éducatifs	Jeu sérieux, simulation Chambre des erreurs Escape game...	😊	😊	😊😊	😊😊



Outils d'évaluation / gestion des risques

Type d'outil	Exemple	BB	X	Y	Z
Outils de gestion des risques à postériori	AAC bien conduite	😊	😊	😊😊	😊😊
Outils de gestion des risques à priori	Visite de risque Analyse de scenario	😊	😊	😊	😊
Audits Sondages	Observation pure, rapport descendant	😊😊	😊	:-/	😞
	Echanges, rapport transversal	😊	😊😊	😊😊	😊😊

Mars 2019

Quick Audit PULPE' FRICTION

Un outil d'évaluation du réseau de prévention des IAS (RePlas)



Quick audit national sur l'observance déclarée de la friction hydro-alcoolique et ses freins, avec plan d'action automatisé.

Un outil du Réseau de prévention des infections associées aux soins (RePlas) développé par la mission nationale d'appui transversal aux actions de prévention des infections associées aux soins (MATIS).

QUI SOMMES-NOUS | DOCUMENTATION | BOÎTES À OUTILS | CAMPAGNES | HYGIÈNE DES MAINS | E-FORMATION | PARTENARIATS

BOÎTE À OUTILS HYGIÈNE DES MAINS

Cette page regroupe les outils nationaux d'évaluation, de formation et de communication élaborés par la mission de soutien aux actions de prévention des IAS sur le thème de l'hygiène des mains (boîte à outils 2019-2023). Ces outils, basés sur la littérature et données probantes, et testés en conditions réelles, sont des compléments aux outils existant déjà.

PULPE' FRICTION

Se connecter S'inscrire

Outils de communication

Type d'outil	Exemple	BB	X	Y	Z
Affiches, infographies	contenu et visuel Visuel seul	😊 :-/	😊 :-/	😊 😊	😊 😊
Vidéos	Longues(2 à 5 minutes) vidéos pédagogiques, tutos	😊	😊	:-/	:-/
	Courtes Snack content	:-/😊	😊	😊	😊😊
Réseaux sociaux	Twitter, Facebook Linkedin	:-/	:-/😊	😊😊	:-/😊
	Snapchat, instagram, tiktok	😞	:-/	😊	😊😊



Outils de communication

Type d'outil	Exemple	BB	X	Y	Z
Jeu concours	Photo, vidéo, quizz...	😊	😊	😊	😊
Musique / chanson	It's in your hands...	😊 :-/	😊:-/	:-/ 😊	😊 :-/
Tendances du moment	Flash mob Parodies VLOG Réalité virtuelle	😞:-/	:-/😊	😊	😊😊

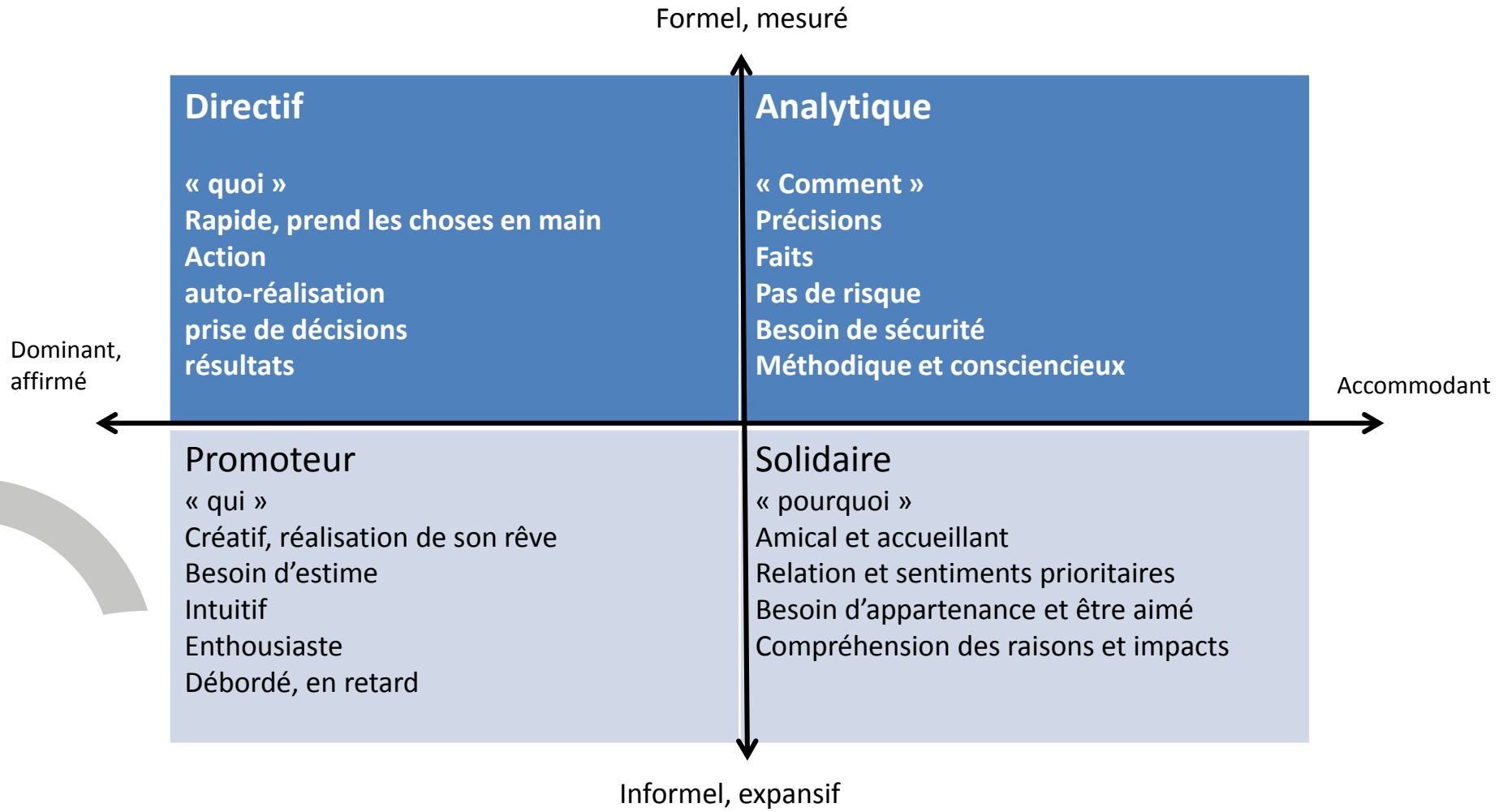


Mais pour échanger avec un patient ou un soignant le principal outil...

C'est soi-même!



Différents types de personnalités



Selon Larry Wilson

Échanger = passer au travers du filtre de l'autre

Outils de communication



Regardez cette image pendant 8 secondes



Qu'avez-vous vu?

Revoilà l'image



En pratique

A public mixte, communication mixte!

- **Les outils doivent être combinés**
- **Les générations interagissent**
 - Les générations antérieures sont curieuses des outils utilisés par les plus jeunes
 - Faire appel aux plus jeunes pour aider les plus anciens - partage
- **Besoin de messages clairs, courts, rapides**
- **Si une génération ciblée spécifiquement: outil 100% dédié!**
 - Contenu
 - forme
 - Mode de diffusion



Approches pédagogiques, en pratique

- Outils existants répertoriés dans l'onglet documentation du RéPIas
<https://www.preventioninfection.fr/>

- Boîtes à outils MATIS

Outils d'évaluation, de formation et de communication

- 2019 : Hygiène des mains
- 2020 : Péril fécal
- 2021 : Hygiène respiratoire

Réseau de Prévention des Infections Associées aux Soins

QUI SOMMES NOUS? DOCUMENTATION BOÎTES À OUTILS CAMPAGNES HYGIÈNE DES MAINS E-FORMATION PARTAGEONS

Bienvenue sur le site national de prévention et de surveillance des Infections Associées aux Soins

Partageons !
Vous souhaitez apporter vos idées, réaliser votre projet, développer votre outil ou échanger sur les projets déjà partagés ?
Je remplis le formulaire

Forum
Accéder au Forum

PRIMO SPARES SPICMI SPIADI MATIS

Conclusion



- **Multiples approches pédagogiques et outils à disposition**

- **Créez votre propre approche outils!**

Sondez besoins et préoccupations de votre cible

Choisissez des outils que vous pouvez porter

Connaissez vos limites et travaillez-les

Evaluez vos actions

- **Et partagez-les sur www.preventioninfection.fr**

QUI SOMMES NOUS? DOCUMENTATION BOÎTES À OUTILS CAMPAGNES HYGIÈNE DES MAINS E-FORMATION PARTAGEONS

NOS OUTILS DE PARTAGE D'INFORMATIONS

Le RéPias souhaite favoriser l'échange d'information, susciter le débat et partager dans les sphères publiques toutes les actualités relatives à la prévention des infections associées aux soins.

Au travers les outils que nous vous proposons, nous souhaitons parvenir à la mise en place d'une communication transversale, via tous les acteurs de la prévention des infections associées aux soins. Votre contribution aux projets nationaux est la bienvenue.

PARTAGE D'OUTILS
PARTAGE D'IDÉES

FORUM

NEWSLETTER

RéPias

Merci pour votre attention

La philosophie MATIS

Complémentarité

Soutien

Innovation

Partage

Humain

Evaluation

Annuaire RDI GPIE Régionnet Connexion

Réseau de Prévention des Infections Associées aux Soins

QUI SOMMES NOUS ? DOCUMENTATION OUTILS & OUTILS CAMPAGNES HYGIÈNE DES MAINS L'ÉDUCATION PARTIAGIONS

Bienvenue sur le site national de prévention et de surveillance des Infections Associées aux Soins

Partageons !
Vous souhaitez apporter vos idées, réaliser votre projet, développer votre outil ou échanger sur les projets déjà réalisés ?
Je remplis le formulaire

Forum
Accéder au Forum

PRIMO SPARES SPICMI SPIADI MATIS

Blog Actus

Des nouvelles missions au service Un outil est né : Géodes ! France Assos Santé publie son nouveau 10 Avr 2019